**Резолюция секции "Церковь, общество, бизнес: перспектива взаимодействия" I Московского миссионерского съезда**

*16-17 декабря 2013 года по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла в столице России состоялся I Московский миссионерский съезд.*

*В рамках Съезда прошла секция "Церковь, общество, бизнес: перспектива взаимодействия", по итогам которой была принята резолюция.*

*Текст документа приводится ниже полностью.*

**Резолюция**

**секции "Церковь, общество, бизнес: перспектива взаимодействия"**

**I Московского миссионерского съезда**

 **(Москва, Патриарший зал Храма Христа Спасителя, 16 декабря 2013 г.)**

Причиной негативных тенденций в российской экономике (замедление темпов роста, ускорение утечки капиталов и "утечки мозгов" из страны, закрепление сырьевой зависимости деградация инфраструктуры) являются в основном внутренние, а не внешние факторы. Об этом давно говорили эксперты, сейчас это признала и государственная власть. В нашей стране сложилась система подавления экономической инициативы народа - успех на предпринимательском поприще, будь это крупное или даже малое предприятие, получает не заслуженное вознаграждение от экономической системы и признание в обществе, а является риском потери бизнеса и даже свободы для его владельца, и служи предметом зависти в обществе.

Избыточный и мелочный госконтроль своих функций не выполняет, и зачастую служит лишь для обогащения слуг государевых, огосударствеления целых отраслей экономики, не связанных с обороной и безопасностью, ведет к разворовыванию государственных активов, а не их приумножению.

На фоне определенных шагов государственной власти по преодолению указанных негативных тенденций выделяется антимонопольная политика, которая не просто своих функций не выполняет, свидетелем чему - все российские потребители, но и играет во вред конкуренции и экономическому развитию, стреляя по своим - преследуя отечественный бизнес, а не иностранные транснациональные корпорации, как в развитых странах, преследуя малый бизнес при попустительстве к злоупотреблениям крупных, государственных корпораций.

В связи с вышесказанным, считаем важным

**По защите социально ориентированного российского бизнеса**

1. Одобрить решение Правительства РФ отложить принятие поправок к проекту ФЗ №19985-6 «О внесении изменений в ФЗ «О защите конкуренции» (т.н. «четвертого антимонопольного пакета»), которые грозили подорвать конкурентоспособность российской экономики, нанести удар по инновациям, привести к росту коррупционных рисков и усилению утечки мозгов из России. Одобрить решение комитета ГД по экономической политике принять во 2 и 3 чтении законопроект 199585-6 (без включения в него «четвертого антимонопольного пакета») до конца 2013 года.
2. Обратиться к Президенту РФ и Председателю Правительства РФ с предложением провести реорганизацию ФАС России. Полномочия по регулирвоания госзакупок необходимо передать Росфинмониторингу (руководство ФАС России являлось инициатором принятия действующего закона о госзакупках №94-ФЗ, нанесшего вред экономике страны, и публично выступало против вдедрения федеральной контрактной системы (44-ФЗ). Функции по нормотворчеству, подготовке разъяснений по антимонопольному законодательству, контролю за деятельностью ФАС, и ряд других необходимо передать Минэкономразвития России (ситуация, когда ФАС России сама пишет закон, сама контролирует его исполнение, сама разъясняет применение закона и сама оценивает свою деятельность, не является нормальной и противоречит концепции административной реформы). Контроль за запрещенной рекламой (подакцизных товаров, нарушающую этические и социальные нормы, и в сфере здравоохранения) передать от ФАС России к Роскомнадзору. Не относящиеся к запрещенной рекламе вопросы решать через саморегулируемые организации и в судебном порядке.
3. Поддержать разработанный «Деловой Россией», НП «Национальная ассоциация институтов закупок» и Национальным союзом защиты прав потребителей альтернативный законопроект о защите конкуренции, направленный на выполнение не только дорожной карты «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», но и поручений Правительства ДМ-П13-4698 от 04.07.2013, Рекомендаций ОЭСР для России по вопросам будущих действий, и предусматривающий в том числе:

- введение «иммунитетов» от антимонопольного преследования для малого и среднего бизнеса (МСБ) - сейчас до 80% дел ФАС России возбуждает против МСБ при попустительстве к нарушениям со стороны крупных компаний;

- введение иммунитетов от антимонопольного преследования для компаний с небольшой (10-20%) долей рынка – ФАС России должен сконцентрироваться на реальных монополистах, обладающих рыночной властью;

- введение требования обязательного анализа рынка для всех решений – сейчас ФАС России проводит анализ только в 2% дел, что ставит под сомнение обоснованность 98% решений антимонопольного органа;

- введение требования обязательного размещения н сайте всех решений – сейчас ФАС России размещает на сайте только 5% решений, что свидетельствует о непрозрачности и создает коррупционные риски;

- отказа от коррупциогенной нормы действующего закона «О защите конкуренции», дающего ФАС право возбуждать дела в интересах отдельных лиц – ФАС должен защищать конкуренцию в целом, а не интересы отдельных конкурентов;

- отказ от контроля за некрупными слияниями при ужесточении контроля за крупными – сейчас ФАС контролирует в 3 раза больше слияний, чем в США (4,5 тыс. против 1,5 тыс.), но отказывает только по 5-10 слияниям в год;

- отмена «антимонопольной» 178 статьи Уголовного кодекса. В европейских странах уголовной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства нет (только административная). В России эта статья создает коррупционные риски;

введения требования для ФАС России по проведению внеплановых выездных проверок, предусмотренные статьей 11 ФЗ №135 «О защите конкуренции», только в рамках возбужденного антимонопольного дела.

- отмена пункта 14 статьи 25.1. ФЗ №135, где говорится, что предварительное уведомление проверяемого лица о начале проведения внеплановой проверки в случае проверки соблюдения требований статей 11 и 16 настоящего Федерального закона не допускается.

4. Ограничить вмешательство ФАС России в вопросы обеспечения обороны и безопасности, в т.ч. внеся изменения в 135-ФЗ о его нераспространении на указанные вопросы.

**В части защиты нравственности:**

В соответствии с федеральным законом «О средствах массовой информации», не допускается злоупотребление свободой средств массовой информации и использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний. Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами являются уголовно наказуемыми (статья 241 УК РФ). Наказуемо также получение дохода от занятия проституцией, если этот доход связан с занятием другого лица проституцией.

В настоящее время огромными тиражами (свыше 500 тыс. экземпляров) безнаказанно распространяются разного рода издания с рекламой услуг проституток (журнал «Флирт», «Флирт в большом городе» и подобные). Это абсолютно недопустимо.

Рекомендации:

- Роскомнадзору аннулировать регистрацию подобных изданий и более решительно осуществлять контрольные функции, не допуская появления подобных изданий в дальнейшем.

- Федеральной антимонопольной службе обратить внимание на бездействие управления, осуществляющего функции надзора в области законодательства о рекламе, и привлечь издателей и распространителей подобных изданий к ответственности за несоблюдение требований федерального закона «О рекламе» за рекламу услуг, запрещенных законодательством Российской Федерации.

- Министерству внутренних дел привлечь к уголовной и административной ответственности учредителей, издателей и распространителей изданий с рекламой услуг проституток.

**В части формирования здорового образа жизни и антиалкогольной политики:**

Среди основных причин неудовлетворительного положения дел в области формирования здорового образа жизни у населения Российской Федерации участники круглого стола отметили следующие:

- широкую доступность алкогольной продукции и табачных изделий;

- рекламу в течение длительного времени алкогольной продукции (пива) в СМИ, в первую очередь, на телевидении;

- заинтересованность бюджетов субъектов Российской Федерации в поступлениях акцизов от производства алкогольной и табачной продукции;

- недостаточность средств, выделяемых на мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни у населения Российской Федерации, отказ от потребления алкоголя и табака;

- недостаточно эффективное использование выделяемых средств;

- отсутствие комплексного анализа причин высокого потребления населением алкоголя и табака;

- возможность рекламы алкогольной продукции на спортивных мероприятиях;

- отсутствие комплексного подхода к организации досуга населения Российской Федерации.

В этой связи необходимо:

1. Поддержать изменения в бюджетный кодекс Российской Федерации, подготовленные Росалкогольрегулированием и предусматривающие направление 100% акциза от производства алкогольной и табачной продукции в федеральный бюджет и возмещение выпадающих доходов бюджетов субъектов Российской Федерации в зависимости от численности и показателей здоровья населения.
2. Дополнить федеральный закон «О средствах массовой информации» нормой, запрещающей демонстрацию процесса потребления алкоголя в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах.
3. Поддержать законопроект № 280796-6 направленный на ограничение использования полимерной тары для розлива алкогольной продукции.
4. Учитывая ограниченность средств, выделяемых на мероприятия, направленные отказ от потребления алкоголя и табака, делать акцент в проводимой информационной работе:

- на защиту несовершеннолетних от вовлечения их в пьянство и табакокурение;

- на разъяснение родителям об их ответственности (в том числе, уголовной) перед собственными детьми;

- исключение личного негативного примера в семьях.

1. Оказывать поддержку развитию сети безалкогольных кафе с запретом на курение.
2. Оказывать поддержку в организации спортивно-массовых мероприятий, тренингов и семинаров, в том числе, разрабатываемых Лигой здоровья наций.
3. Оказывать поддержку в организации духовно-патриотического воспитания молодежи, повышение авторитета брака и семьи, в том числе в рамках программ Миссионерской комиссии при Епархиальном Совете г. Москвы.
4. Рекомендовать выделение дополнительных средств на мероприятия, направленные отказ от потребления алкоголя и табака и формирование здорового образа жизни населения Российской Федерации.
5. Обратиться в Министерство внутренних дел Российской Федерации с просьбой ужесточить контроль над соблюдением установленных ограничений мест и времени потребления алкоголя.
6. В целях диагностики и профилактики рекомендовать активное использование «Центров здоровья», созданных при участии Лиги здоровья нации.
7. Рекомендовать включение в общеобразовательную программу школ дисциплину по изучению правил здорового образа жизни.
8. Рекомендовать включение в число градостроительных норм обязательное требование обустройства досуговых зон.
9. Реализовать программу поэтапного сокращения числа точек продаж алкогольной продукции (в РФ одна точка приходится на 350 жителей, в Скандинавских странах – 1 на 20-30 тыс. жителей).

увеличить время ферерального «ночного запрета» продаж крепкого алкоголя на 8 часов – запрет должен действовать с 19.00 до 11.00.

**В части профилактики абортов:**

1. Поддержать введение с 25.11.2013 полного запрета на рекламу абортов

2. Поддержать предлагаемые в проекте федерального закона № 318821-6 меры по введению административной ответственности за нарушение порядка проведения абортов.

3. обратиться к Президенту РФ с просьбой поддержать законодательные инициативы, направленные выведение из системы обязательного медицинского страхования абортов по желанию женщины – общество и государство не должно оплачивать такие аборты. Сэкономленные средства направить на лечение бесплодия.

4. Просить генеральную прокуратуру провести проверку частных клиник, оказывающих «услуги» по производству абортов, на предмет соблюдения законодательства РФ

5. Ввести процедуру обязательного консультирования для женщин, желающих сделать аборт.

5. Ввести стандарт оформления медицинских учреждений всех форм собственности, оказывающих услуги по производству абортов, информационными материалами, ориентирующими женщин на сохранение ребенка, и демонстрирующими негативные последствия аборта.